**I. IDENTIFICATION DU PROJET**

**Appel:** Sensibilisation

**Titre du projet: Sensibilisation et partage d'informations sur l'impact du charançon de la patate douce sur la sécurité alimentaire en Afrique de l'Ouest: cas du Togo.**

Pays**: Ghana**

**Localisation du projet:** Dapaong et Agbélouvé, les universités de Lomé et de Kara.

**Thème principal:** Vulgarisation et partage d'information sur l'importance économique du charançon de la patate douce

**Public(s) cible(s):**

* Agriculteurs
* Encadreurs techniques
* Chercheurs
* Etudiants
* Acteurs de développement

**Message:** Le charançon de la patate douce: une menace pour la sécurité alimentaire au Togo.

**Durée:** 5 semaines

**Institution promotrice du projet:** Université de Lomé

**Personne de contact et ses coordonnées:**

AGBESSENOU Ayaovi, e-mail: yaovi.eudes@gmail.com; Tél: +22890304999/+233267561728

**Montant sollicité:** 1996,95 euros

**Contribution locale**: Logement, frais de séjour et mobilité du chercheur (sensibilisateur) pendant la mission de sensibilisation et les conférences.

**II. Résumé**

La patate douce connait une nouvelle dynamique en Afrique sub-saharienne. Au cours de ces dernières années, son rôle dans la nutrition et la sécurité alimentaire dans les pays ouest africains a significativement évolué. Au-delà de son aptitude à fournir une qualité nutritionnelle aux populations, elle contribue également à réduire la pauvreté des personnes vivant dans les zones rurales et qui sont impliquées dans les chaines de valeur de la patate douce. L'un des problèmes qui freine la promotion de la culture est la forte pression exercée par le charançon de la patate douce qui cause d'énormes dégâts aussi bien au champ qu'à la conservation.

La diffusion des résultats est un impératif dans le processus de la recherche agricole. Ce projet a pour but de partager les informations sur les espèces de charançon présentes et sensibiliser les populations sur leur importance économique à travers les dégâts causés par ce ravageur. Au cours de la diffusion des résultats, différents outils de sensibilisation seront utilisés tels que: (i) une conférence débat aux universités de Lomé et de Kara, (ii) une séance sensibilisation des agriculteurs dans deux localités, (iii) la conception de posters et leur distribution aux populations locales.

**III. Contexte général du projet**

La patate douce est l'une des cultures prometteuses pour la réduction du niveau de malnutrition dans plusieurs pays africains. La patate douce possède des qualités nutritionnelles remarquables des feuilles jusqu'aux racines. Malgré de multiples bénéfices tirés de la patate douce, son niveau de production dans plusieurs régions en Afrique sub-saharienne est inférieur au niveau escompté.

Plusieurs contraintes ont été identifiées comme facteurs responsables de son faible niveau de production. Le charançon de la patate douce du genre *Cylas* a été identifié comme le groupe d'organismes le plus destructeur. Les *Cylas* exercent une forte pression sur la culture et les producteurs sont impuissants face aux dégâts causés par ce ravageur. En déposant les œufs à l'intérieur des racines tubérisées, les larves se développent en creusant des galeries, ce qui se traduit par d'énormes pertes à la production, une menace pour la sécurité alimentaire et une réduction de revenus des producteurs. L'existence de plusieurs espèces de *Cylas* couplée avec leur mode de vie complexe compliquent la gestion de ce ravageur. De plus, le manque d'information sur l'identité du ravageur par les producteurs constitue un frein pour sa gestion durable. Il est donc vital de documenter les espèces prédominantes de ce ravageur et de partager les résultats avec les différents acteurs impliqués dans la valorisation de la culture.

**Impact sur la réduction de la pauvreté et la préservation de la biodiversité**

La majorité des acteurs qui jouent un rôle important dans la chaîne de valeurs de la patate douce sont les femmes. L'activité des femmes est très cruciale dans la mesure où elles assurent la commercialisation des racines tubérisées en assurant leur transport du champ aux marchés locales puis aux consommateurs. Cela contribue à la création d'emplois, à la génération de revenus ce qui est crucial pour supporter leur pain quotidien et l'éducation de leurs enfants, visant alors à atteindre les Objectifs Durables de Développement 1, 2 et 3.

**IV. Les objectifs visés par le projet**

1. **Objectif principal**

Ce projet vise d'une façon générale à partager les informations sur l'impact du charançon de la patate douce sur la sécurité alimentaire par les dégâts qu'il cause.

1. **Objectifs spécifiques**

Plus spécifiquement, ce projet a pour but de:

* Fournir aux producteurs de méthodes simples d'identification du ravageur au champ;
* Partager des informations sur les types de dégâts causés par ce ravageur;
* Informer et sensibiliser les acteurs de la chaîne de valeur de la patate douce des méthodes de lutte respectueuses de l'environnement en faveur de la préservation de la biodiversité.

**V. Résultats attendus:**

* Les méthodes d'identification du ravageur sont fournies aux producteurs;
* Les informations sur les types de dégâts causés par le ravageur sont partagées;
* Les acteurs de la chaîne de valeur de la patate douce sont informés et sensibilisés sur les méthodes de lutte respectueuse de l'environnement.

**VI. Activités prévues**

**6.1 Conférence débat à l'intention des enseignants chercheurs et étudiants**

Deux conférences seront organisées au cours de ces activités: l'une à l'Ecole Supérieure d'Agronomie à l'Université de Lomé et l'autre à la faculté des Sciences à l'Université de Kara.

**6.2 Conception et impression des posters et dépliants de sensibilisation**

Les posters seront affichés pendant les conférences et séances de sensibilisation alors que les dépliants seront distribués pour partage d'information. Les posters et dépliants seront affichés et distribués aux chercheurs de l'Institut Togolais de Recherche Agronomique (ITRA) et aux ONG responsables de l'accompagnement des producteurs de la patate douce.

**6.3 Session d'information et de sensibilisation de la population locale**

Des séances de sensibilisation seront effectuées à Agbélouvé (sud Togo) et à Dapaong (nord Togo), deux localités productrices de la patate douce. Des séances d'information seront conduites envers des acteurs locaux.

**6.4 Stratégie de valorisation des résultats à travers le site web du CHM national**

Les informations partagées et les outils développés seront publiés sur le site web du centre d'échange sur la biodiversité (CHM) du Togo.

**VII. Chronogramme des activités et indicateurs de vérification**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Période: février-mars 2017 |
| No | Activités | Vérification | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  01 |   Conception et impression des posters et dépliants |  Bordereaux de livraison, factures |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  02 |   Préparation et impression des invitations | Factures et reçus  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  03 |  Conférence à l'Université de Lomé |  Rapport  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  04 |  Conférence à l'Université de Kara |  Rapport |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  05 |  Séance de sensibilisation à Agbélouvé |  Rapport de mission |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  06 |  Séance de sensibilisation à Dapaong |  Rapport de mission |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

Légende: S1 à S6 = semaine 1 à semaine 6; 1 à 6 = Lundi à Samedi.

**VIII. Budget détaillé**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 Euros = 655,957 F CFA** |   |   |   |   |   |
| **DESIGNATION** | **NBRE/ QTE** | **NBRE JOURS/QTE** | **COUT UNIT F CFA** | **COUT TOTAL F CFA** | **COUT TOTAL EN EUROS** |
| **Conférence (Universités de Lomé et de Kara)** |   |   |   |  |  |
| Préparation et impression invitations | 100 | 2 | 500 | 100,000 | 152 |
| Cocktail (sandwich + jus de fruit) | 100 | 2 | 1,500 | 300,000 | 457 |
| Perdiem service protocolaire | 4 | 2 | 10,000 | 80,000 | 122 |
| **Total catégorie de dépense 1** |  |  |  | **480,000** | **732** |
| **Fabrication et impression posters et dépliants** |   |   |   | 0 | 0 |
| Impression posters | 4 | 1 | 50000 | 200,000 | 305 |
| Impression dépliants | 500 | 1 | 700 | 350,000 | 534 |
| **Total catégorie de dépense 2** |  |  |  | **550,000** | **838** |
| **Séance de sensibilisation** |   |   |   |  |  |
| Invitation et prise de contact | 50 | 2 | 500 | 50,000 | 76 |
| Cocktail pour mise en confiance | 50 | 2 | 1,500 | 150,000 | 229 |
| Perdiem guides et sensibilisateurs locaux | 2 | 4 | 10,000 | 80,000 | 122 |
| **Total catégorie de dépense 3** |  |  |  | **280,000** | **427** |
| **TOTAL** |   |   |   |  | **1996,95** |